



第六届海峡两岸文化创意产业 高校研究联盟会议

简 报

大会秘书处 编

2012.10.12 第 1 期

本届联盟论坛筹备情况

海峡两岸文化创意产业高校研究联盟是由来自海峡两岸的中国传媒大学、厦门大学、同济大学、台湾师范大学、台湾艺术大学、台湾成功大学等六所高校共同发起成立。自 2009 年成立以来，一直致力于加强两岸高校文化创意产业学术研究与产业实践的交流合作，促进全球华人文化创意领域的跨界对话。在此次论坛会议之前，联盟论坛已举办五届，参会高校达 70 余所，已经逐步成为具有国际视野、多元融合的文化创意产业学术联盟。在今年召开的第五届海峡两岸文化创意产业高校研究联盟会议通过决议，接受杭州市文创办邀请，将联盟大会会址落户杭州，同时在台港澳举办不定期专题会议。为落实第五届论坛会议精神，大会组委会及秘书处先后召开了厦门筹备会、北京对接会、白马湖现场协调会、白马湖秘书处工作会等四次筹备会议。

厦门筹备会

2012 年 7 月 2 日，第六届海峡两岸文化创意产业联盟会议筹备会在厦门大学艺术学院举行。与会院校包括中国传媒大学、北京大学、清华大学、台湾师范大学、厦门大学、武汉大学、南京大学、云南大学、北京服装学院、鲁迅美术学院、上海戏剧学院等。经各高校代表发言和专项讨论后，筹备会议的决定：加强联盟组织建设，通过信函沟通重新确认联盟成员单位；由原六家发起学校负责制过渡到理事会负责制；在理事会下设秘书处，处理休会期间联盟日常事务；在条件成熟的时候，设立若干专业委员会。关注学术成果发布平台；关注青年学者、年轻学子的培养发展；形成学子互访与师资交流常态化机制；吸引企业与社会组织机构的进入；考虑在合适的地区设立文化创意产业研究实体、产业咨询服务机构；建立完善的宣传、沟通和发布平台，建立官方网站、电子简报等；此次会议后，由秘书处进行联盟成员摸底工作，综合现有成员意见增设联盟成员单位。

北京对接会

9 月 28 日，中国传媒大学文化发展研究院与杭州市文化创意产业办公室联合召开第六届海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛对接会，商议讨论会议组织协调工作，并对下一步的筹备工作进行安排部署。中国传媒大学文化发展研究院院长范周、副院长谢伦灿、杭州市文化创意产业办公室副主任陆政品、杭州市文化创意产业办公室副处长赵自芳及相关人员参加此次会议，就新闻宣传、会议手册、与会嘉宾联系情况、交通住宿等问题进行了详细对接。

白马湖现场协调会

10 月 10 日，海峡两岸文化创意产业高校研究联盟现场协调会在杭州白马湖建国饭店举行。中国传媒大学文化发展研究院、杭州市文创办、杭州高新开

发区（滨江区）、杭州师范大学、杭州西博文化传播有限公司、建国饭店相关负责人出席并就嘉宾接待、住宿餐饮、会场会务、后勤保障、新闻宣传等进行了现场协调。会议把以上各单位工作人员 60 余人统一编为综合协调组、会务接待组、会议实施组、新闻宣传组、交通保障组、后勤保障组，各司其职，共同做好论坛各方面工作。

白马湖秘书处工作会

10 月 11 日，本届大会秘书处工作会议在白马湖建国饭店举行。秘书处和组委会范周、林磐耸、谢伦灿、赵自芳、陈斌、夏洁秋及相关工作人员出席，就第六届论坛会议会务工作进行协调安排，对各方面工作进行了分工。目前，联盟成员单位已有两岸四地高校 112 家，本次到会 100 所高校代表，主流媒体近 30 家，会议会务工作人员 60 余名。除杭州各级领导给予高度支持外，全国台联副会长史茂林先生，台湾文化创意产业联盟荣誉会长、原台北市副市长李永萍女士，中华永续城市发展教育基金会董事长、前台北县县长周锡玮先生及王振轩教授、洪孟启教授，台湾文化创意产业联盟会长邱正生先生，台湾电子书协会会长俞国定先生，厦门市文化广电新闻出版局许向明副局长，厦门市翔安区文体广电出版旅游局王才能局长等给予了论坛特别关注和支持。

联盟论坛主题

本届联盟论坛主题

国家“十二五”规划纲要明确提出，要推动文化产业成为国民经济支柱性产业。台湾地区“黄金十年”也将文化创意产业列为未来经济发展重点。近年来，大陆文化创意产业规模增长较快，文化创意市场不断扩大，产品质量不断优化，文化科技发展迅速。而我国台湾文化创意产业起步较早，具有较强的技术基础和较丰厚的产业积淀，在创意水平、营销经验及国际化程度等方面优势显著。两岸文化创意产业合作不断深化，两岸交流持续升温，文化创意产业的联动效应显著。两岸在共同发展的同时，也面临着一些共性问题，其中，文化与科技的关系、文化与城市创新的关系、科技与城市文化的关系等是两岸学术界关注度非常高的话题。在此背景下，我们选择了“文化科技与城市创新”作为本届论坛的主题。

往届联盟论坛主题回顾

2010 年 5 月，首届联盟论坛从政策、推广、生活、产业等角度对两岸文化创意产业发展现状予以深刻的剖析与探讨。

2010 年 10 月，第二届联盟论坛以“文化产业人才培育的创新模式”为主要议题。

2011 年 5 月，第三届联盟论坛以“和而不同——推动两岸文创事业全面发展”为主要议题。

2011 年 10 月，第四届联盟论坛以“文化创意产业范畴的相遇与整合”为主要议题。

2012 年 6 月，第五届联盟论坛以“共谈两岸之道，同论文创之理。”为主要议题。